



Charte graphique

V 1 | Juin 2018

Version PDF

INTRODUCTION



Suite à la réforme des Maisons du Tourisme inscrite dans la Déclaration de Politique Régionale 2014-2019 (DPR), les trois Maisons du Tourisme de l'Arrondissement de Huy-Waremme ont fusionné en une seule Maison du Tourisme rassemblant 27 communes. Les Terres-de-Meuse sont donc nées de cette fusion.

Pour ancrer cette nouvelle destination touristique, il a été nécessaire de créer une nouvelle image reprenant l'ADN et le positionnement stratégique de ce territoire de la Hesbaye au Condroz.

Pour être pleinement efficace, l'identité visuelle de Terres-de-Meuse doit être utilisée avec la plus grande cohérence possible et suivre des règles graphiques rigoureuses.

Sauf cas exceptionnel, cette charte graphique définit les principes de base régissant l'utilisation du logo et doit être fidèlement respectée afin d'éviter toute transformation susceptible d'affaiblir l'impact de cette identité.

Les exemples de composition graphique qui se trouvent dans cette charte sont là à titre d'inspiration. Nous laissons volontairement une latitude aux graphistes pour composer leur propre mise en page pour autant que l'esprit du graphisme illustré dans ce document ainsi que les bonnes pratiques soient respectés.

Pour toutes autorisations et informations complémentaires, veuillez contacter la direction de la Maison du Tourisme Terres-de-Meuse.

Toutes les créations, fichiers et autres contenus ont été conçus pour la communication de Terres-de-Meuse et ne peuvent en aucune façon être reproduits pour l'identité et la communication d'une structure tierce, que ce soit sur le même territoire ou ailleurs.

1. LES PARAMÈTRES DE L'IDENTITÉ VISUELLE



1. LES PARAMÈTRES DE L'IDENTITÉ VISUELLE



1.1. LE LOGO DE TERRES-DE-MEUSE

La seule variation de couleur possible du logo en positif est le noir et blanc.
Le noir est utilisé quand la technique d'impression ne permet pas la couleur (cachet, fax, photocopie, gravure...) ou lorsque la technique ne permet pas une bonne reproduction des couleurs.

A. LA VERSION COULEURS



B. LA VERSION NOIRE



C. LA VERSION NÉGATIVE SUR FOND GRIS 'TDM'



D. LA VERSION NÉGATIVE SUR FOND NOIR



E. LA VERSION NÉGATIVE SUR TOUS LES AUTRES FONDS DE COULEURS



1. LES PARAMÈTRES DE L'IDENTITÉ VISUELLE

1.2. LE SIGLE DE TERRES-DE-MEUSE

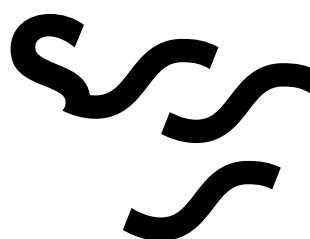


Le sigle seul pourra s'employer en couleurs ou en noir de la même façon que le logo et que les règles sur fonds de couleurs.

A. LA VERSION COULEURS



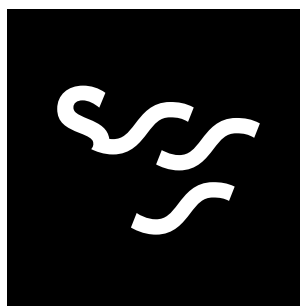
B. LA VERSION NOIRE



C. LA VERSION NÉGATIVE
SUR FOND GRIS 'TdM'



D. LA VERSION NÉGATIVE
SUR FOND NOIR



E. LA VERSION NÉGATIVE SUR TOUS LES AUTRES FONDS DE COULEURS



1. LES PARAMÈTRES DE L'IDENTITÉ VISUELLE

1.3. LES CODES COULEURS



La composition des couleurs doit impérativement suivre les valeurs reprises ci-dessous.

Modes d'utilisation :

Pantone : utilisation pour impression en 1, 2 ou 3 couleurs

CMJN : utilisation pour impression en quadrichromie

RVB : utilisation pour le multimedia

HTML : utilisation pour le web

VINYL : utilisation en lettrage adhésif

RAL : utilisation en carrosserie et en peinture



Pantone	Cool Gray 11
CMJN	C 44 M 34 J 22 N 78
RVB	R 57 V 59 B 65
HTML	# 393B41
VINYL	3M 100-706
RAL	7016

TERRES
DE MEUSE



Pantone	7407
CMJN	C 8 M 35 J 80 N 15
RVB	R 208 V 156 B 61
HTML	# D09C3D
VINYL	3M 100-604
RAL	1032



Pantone	305
CMJN	C 55 M 0 J 5 N 0
RVB	R 114 V 202 B 235
HTML	# 72CAEB
VINYL	3M 100-600
RAL	6034



Pantone	346
CMJN	C 60 M 0 J 55 N 0
RVB	R 110 V 189 B 143
HTML	# 6EBD8F
VINYL	3M 100-047
RAL	6019



Le présent document ne peut servir pour l'étalonnage des couleurs.
Pour cela, encodez les valeurs du spectre ad hoc.

1. LES PARAMÈTRES DE L'IDENTITÉ VISUELLE



1.4. TAILLE MINIMALE ET ZONE DE PROTECTION

A. LA TAILLE MINIMALE

Afin de ne pas nuire à la bonne lisibilité du logo, **une taille minimale** est recommandée.

Dans le cadre de parrainage, l'usage permet plusieurs façons de positionner et de mettre en valeur les logos. D'une manière générale, il faut toujours respecter la zone de protection et la taille minimale. Idem quand celui-ci est inscrit dans un rectangle blanc sur fond de couleur. Le graphiste veillera toujours à la bonne lisibilité du logo et des mentions.

5 mm
ou 14 px



B. LA ZONE DE PROTECTION

La zone de protection définit l'espace nécessaire autour du logo afin de le laisser « respirer » et lui donner la visibilité nécessaire à son identification. Cette zone définit le périmètre dans lequel aucun autre élément (logos, texte, forme) n'est autorisé.



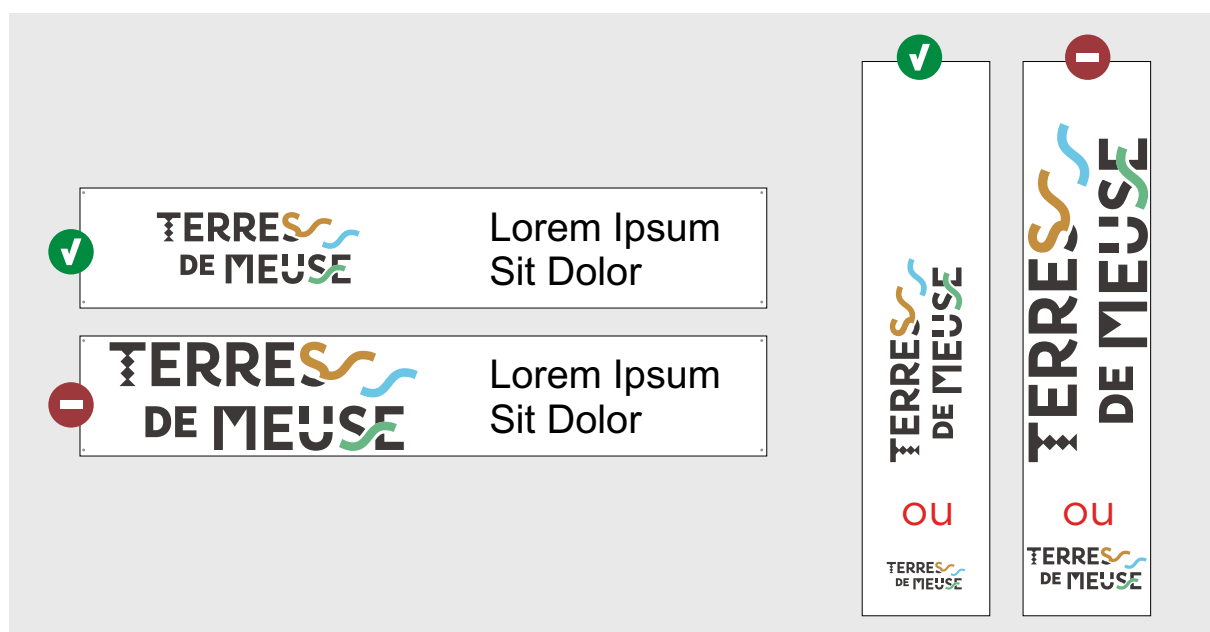
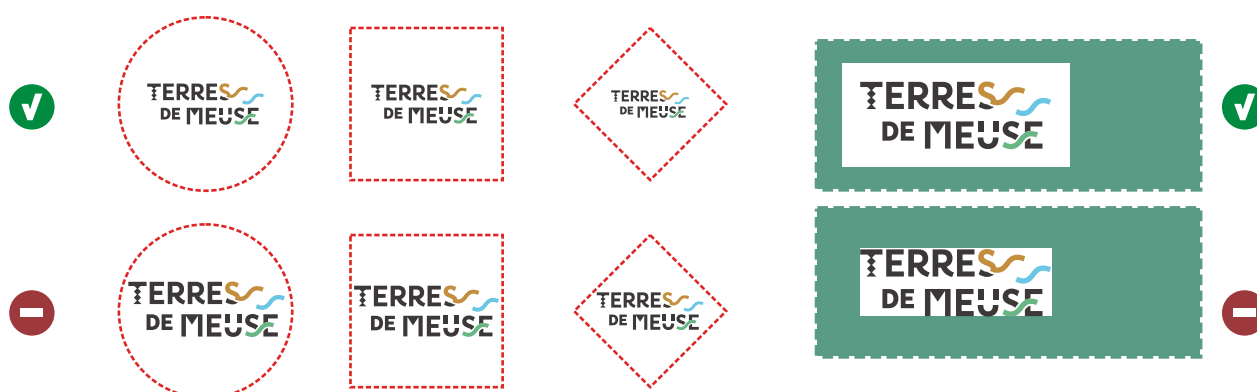
Zone de protection :
Cette zone est déterminée par le « D » de Terres DE Meuse et est reportée verticalement et horizontalement autour du logo.

1. LES PARAMÈTRES DE L'IDENTITÉ VISUELLE

1.5. INTÉGRATION DANS UNE FORME



Voici quelques exemples de positionnement du logo à l'intérieur d'une forme, d'une bannière, etc. Peu importe l'application il faut laisser au logo une zone de respiration suffisante, elle sera au minimum de la taille de la zone de protection. Agrandir le logo au maximum lui assure peut-être une bonne visibilité mais pas une bonne lisibilité. Il faut pour qu'il respire lui laisser de l'espace.



1. LES PARAMÈTRES DE L'IDENTITÉ VISUELLE

1.6. LES INTERDITS



LES CHANGEMENTS OU INVERSIONS DE COULEURS



L'INCLINAISON



LA RÉPÉTITION DU SIGNE PRÈS DU LOGO



LES DÉFORMATIONS



LES EFFETS « FANTAISIE » ET 3D



LA SUPPRESSION D'UN ÉLÉMENT OU LA MODIFICATION DU SIGNE



L'UTILISATION DU SIGNE SEUL AVEC LE NOM ÉCRIT « TERRES-DE-MEUSE »



1. LES PARAMÈTRES DE L'IDENTITÉ VISUELLE

1.5. LA SIGNATURE



« De la Hesbaye au Condroz » est la signature officielle de Terres-de-Meuse. Elle est utilisée préférentiellement dans la typographie **Viva Beautiful** mais en l'absence de celle-ci, la typo **Montserrat Alternates** sera privilégiée. Elle n'est pas attachée au logo. **Sa taille variera selon le type de support et le type de communication.** Une latitude est laissée volontairement pour son utilisation. Elle sera utilisée en casse majuscule.

Exceptionnellement, une traduction du slogan sera envisagée sur des supports bien spécifiques.

DE
LA HESBAYE
AU
CONDROZ

VAN
HASPENGOM
TOT
CONDROZ

DE LA HESBAYE AU CONDROZ

DE LA HESBAYE
AU CONDROZ

2. LE COMPORTEMENT DES IDENTITÉS AVEC LE VOISINAGE



2. LE COMPORTEMENT DES IDENTITÉS AVEC LE VOISINAGE



2.1. LE COMPORTEMENT SUR FOND DE COULEUR

Le logo en couleurs sera utilisé **toujours sur un fond blanc ou gris très clair**. Sur d'autres fonds de couleurs claires, le logo sera utilisé dans sa version noire. Sur un fond coloré moyen ou foncé, le logo sera utilisé dans sa version blanche pour autant que la lisibilité soit bonne. Les **couleurs du logo** seront préférentiellement choisies et les critères de lisibilité et de contrastes en fonction des usages et des arrière-plans seront respectés. Ces critères sont valables aussi pour le signe.



! **Exception** : sur un fond de la couleur grise « Terres-de-Meuse », le signe peut rester en couleurs.

2. LE COMPORTEMENT DES IDENTITÉS AVEC LE VOISINAGE



2.2. LE COMPORTEMENT SUR PHOTOS

Sur des photos, le logo sera utilisé dans sa version blanche. Tout comme pour les fonds de couleurs, les critères de lisibilité et de contrastes en fonction des usages et des arrière-plans seront respectés. Si la photo n'est pas assez contrastée pour l'usage du logo blanc, il faut utiliser le logo positif dans son cartouche blanc. Ces critères sont valables aussi pour le signe.



2. LE COMPORTEMENT DES IDENTITÉS AVEC LE VOISINAGE

2.3. LE COMPORTEMENT AVEC D'AUTRES LOGOS



La mise en page de plusieurs logos voisins (partenaires, sponsors, opérateurs, etc.) doit respecter une lisibilité indispensable. Les logos seront alignés de manière proportionnelle et équilibrée entre les lignes inférieures (i), supérieures (s) et la ligne de base (b).

TERRES
DE MEUSE

Wallonie
tourisme
CGT

2018
Wallonie
insolite

Province
de Liège
Tourisme

Dufti!

(s) TERRES DE MEUSE Wallonie tourisme CGT 2018 Wallonie insolite Province de Liège Tourisme Dufti!
(b) TERRES DE MEUSE Wallonie tourisme CGT 2018 Wallonie insolite Province de Liège Tourisme Dufti!
(i) TERRES DE MEUSE Wallonie tourisme CGT 2018 Wallonie insolite Province de Liège Tourisme Dufti!

~~TERRES DE MEUSE Wallonie tourisme CGT 2018 Wallonie insolite Province de Liège Tourisme Dufti!~~

Sur un fond de couleur ou sur une photo, il est préférable de rassembler tous les logos sur un seul grand rectangle blanc et non de les insérer individuellement dans des cartouches blancs séparés.



RAPPEL SUR LA TAILLE MINIMALE

Afin de ne pas nuire à la bonne lisibilité du logo, **une taille minimale** est recommandée. Dans le cadre de parrainage, l'usage permet plusieurs façons de positionner et de mettre en valeur les logos. D'une manière générale, il faut toujours respecter la zone de protection et la taille minimale. Idem quand celui-ci est inscrit dans un rectangle blanc sur fond de couleur. Le graphiste veillera toujours à la bonne lisibilité du logo et des mentions.

5 mm
ou 14 px



TERRES
DE MEUSE

VOIR AUSSI LE CHAPITRE SUR LA ZONE DE PROTECTION

3. L'UNIVERS GRAPHIQUE

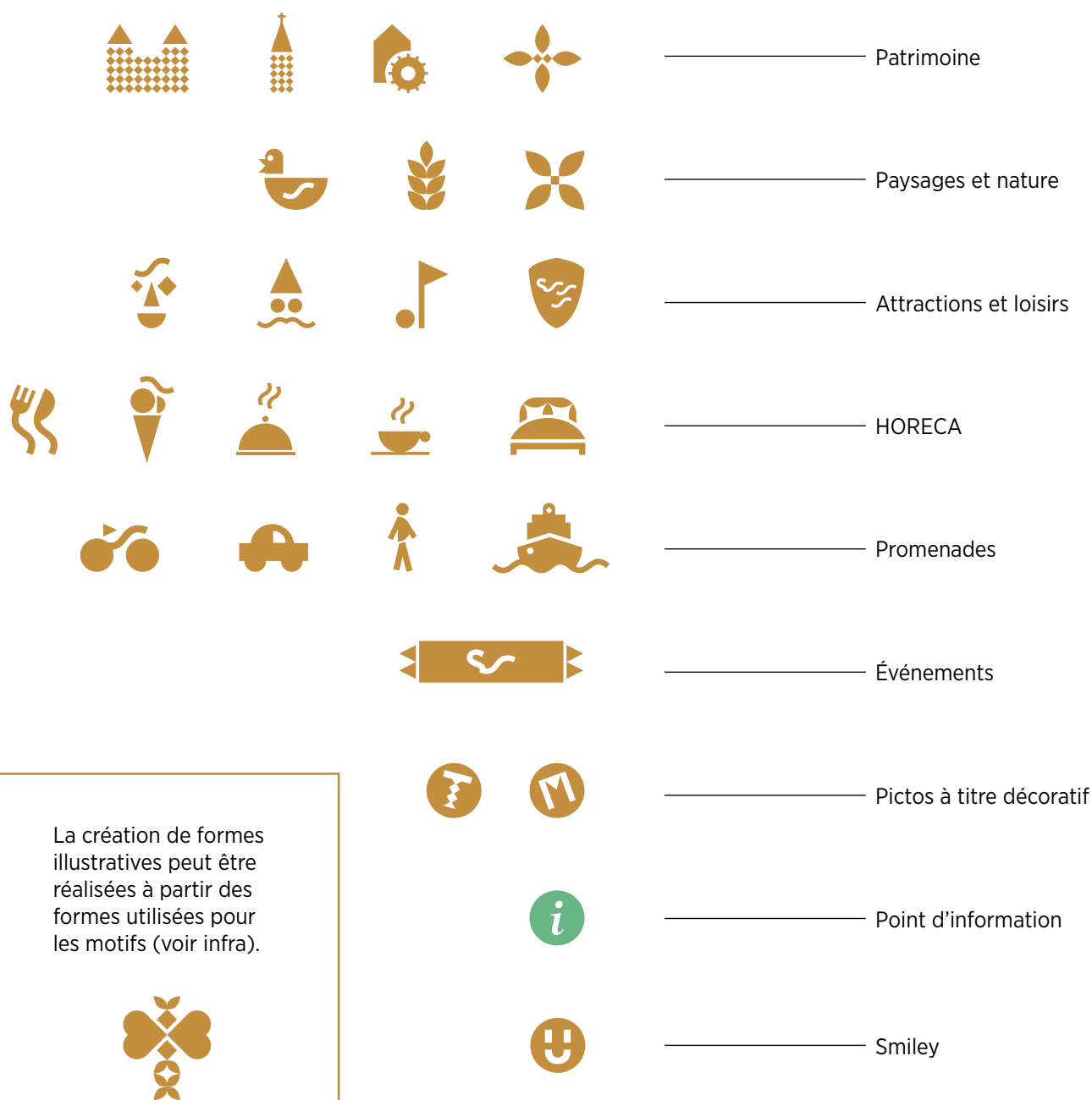


3. L'UNIVERS GRAPHIQUE

3.1. LES PICTOS



Ces pictogrammes ont été créés pour la communication de la Maison du Tourisme. Ils illustrent les différentes thématiques de l'offre touristique. Ils peuvent être utilisés dans d'autres couleurs mais jamais en dégradé.



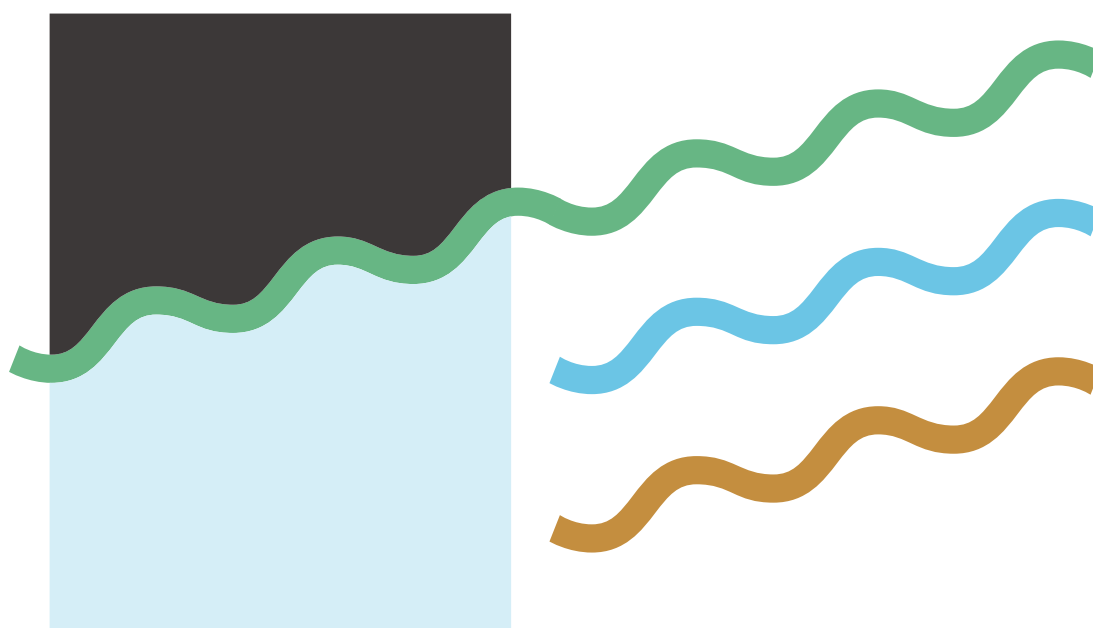
3. L'UNIVERS GRAPHIQUE

3.2. LE LOMBRIC ET LA « CARTE PICTO » DU TERRITOIRE



Le Lombric est un élément décoratif mais aussi identitaire. Il faut l'utiliser avec parcimonie (une fois sur la couverture, une fois en filigrane, etc.). S'il est utilisé sur une couverture recto-verso, il faut veiller à la continuité de ce Lombric allongé. Le Lombric ne peut être coloré que dans les couleurs du logo ou en négatif. Il peut aussi délimiter 2 zones de couleurs ou bien être superposé à une photo. Il ne pourra en aucun cas être utilisé comme « puce » de texte ! Vous trouverez des exemples d'utilisation dans le chapitre 4 « Supports de communication ».

La « Carte Picto » est aussi un élément identitaire du territoire. Elle sera colorée en blanc ou dans une des couleurs du logo. En deux couleurs, elle utilisera obligatoirement l'ocre au nord et le vert au sud.

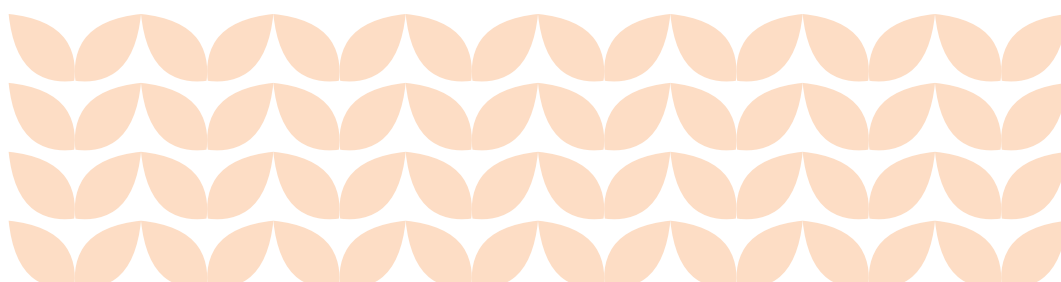
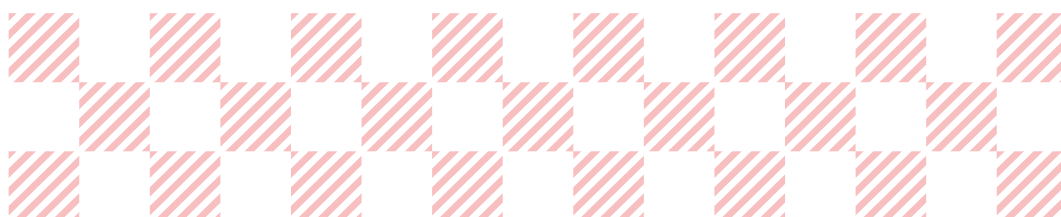
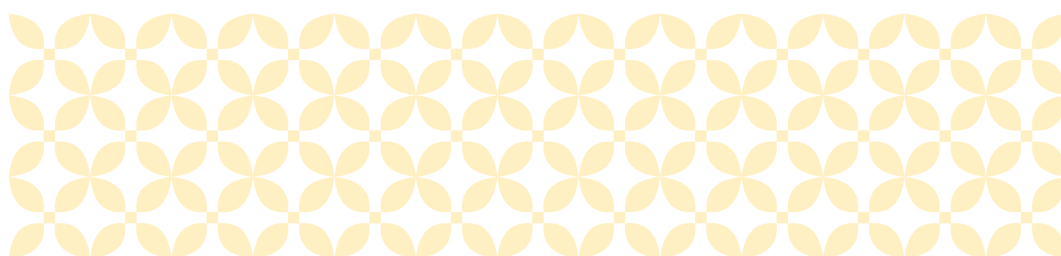
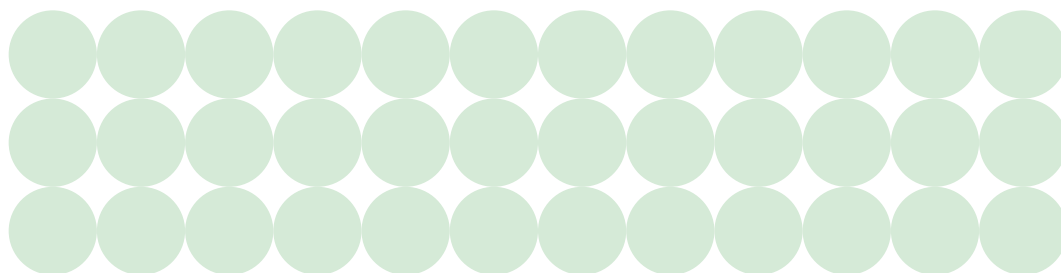
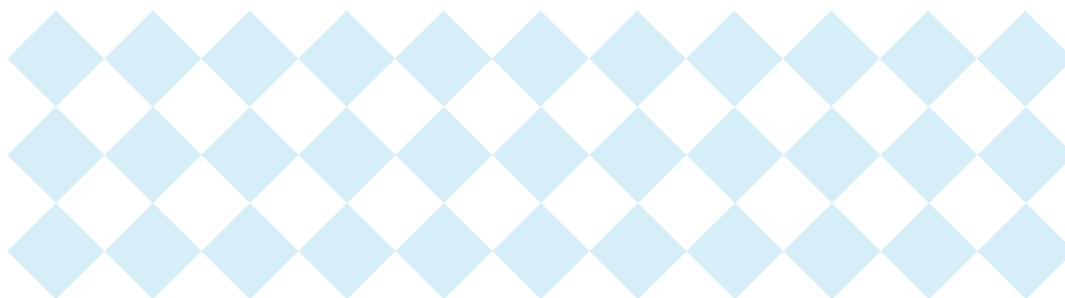


3. L'UNIVERS GRAPHIQUE

3.3. LES MOTIFS

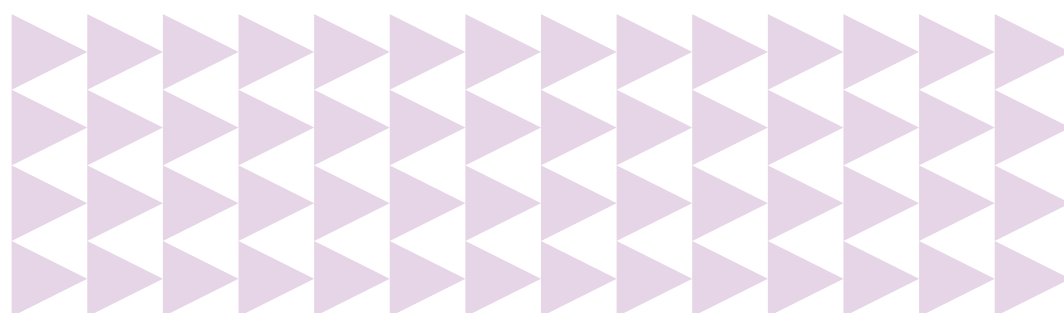
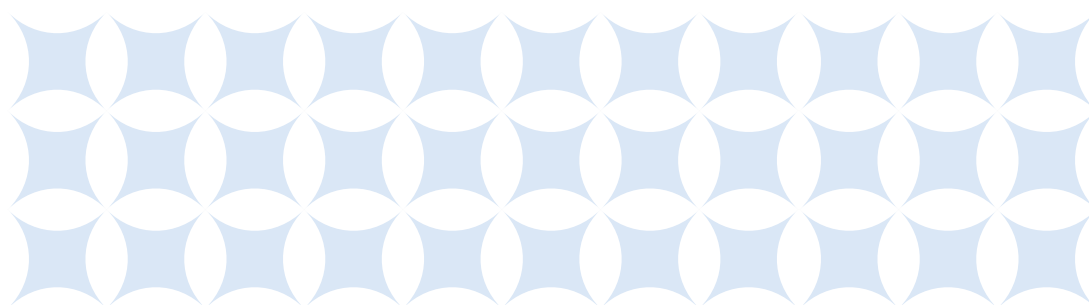
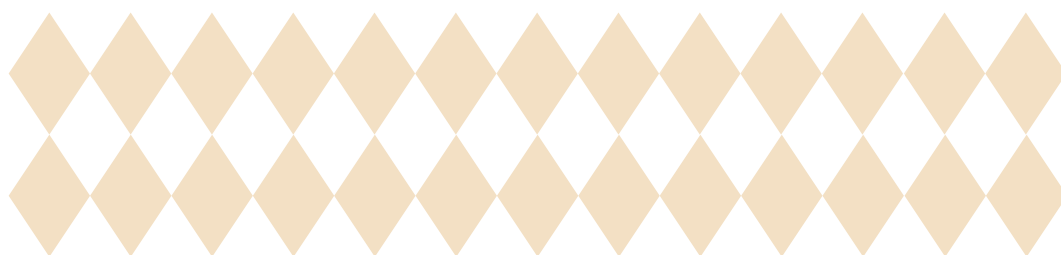


Les motifs suivants peuvent être utilisés comme ornements pour habiller un document ou tout autre support. Ils peuvent également être utilisés sur photos. Ils seront employés dans des couleurs pastel (voir couleurs secondaires). Il faut les utiliser avec parcimonie et diversifier les compositions.



3. L'UNIVERS GRAPHIQUE

3.3. LES MOTIFS



3. L'UNIVERS GRAPHIQUE

3.3. LES MOTIFS



Quelques exemples d'utilisation de motifs sur des photos. Vous trouverez d'autres exemples dans le chapitre 4 sur les supports de communication.



3. L'UNIVERS GRAPHIQUE

3.4. LES COULEURS SECONDAIRES



Ces couleurs secondaires peuvent être utilisées séparément ou par paire (comme ci-dessous). Une paire est composée d'une couleur pastel et d'une couleur assortie plus forte. Elles peuvent servir à déterminer des rubriques, à mettre en avant une information, etc. Les couleurs pastel seront utilisées pour les motifs.

17/0/2/0   8/35/80/15

18/0/17/0   100/75/5/0

0/5/25/20   80/30/60/15

0/30/15/0   0/85/70/0

0/15/20/0   13/65/60/10

5/11/22/0   46/73/31/17

15/5/0/0   0/60/40/0

9/18/0/0   63/57/0/0

8/14/30/0   44/37/22/78

3. L'UNIVERS GRAPHIQUE

3.5. LA TYPOGRAPHIE CORPORATE PRIMAIRE



Pour les titrages et les mises en avant de texte de tous les documents produits par le service communication de la Maison du Tourisme, une police de caractère **libre de droit** est proposée : **Montserrat Alternates**, téléchargeable à cette adresse : <https://fonts.google.com/specimen/Montserrat+Alternates>

Montserrat Alternates Light

abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
0123456789 (!?.,;><&%#/_*ùèéàç@€\$:-)

Montserrat Alternates Light Italic

abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
0123456789 (!?.,;><&%#/_*ùèéàç@€\$:-)

Montserrat Alternates Regular

abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
0123456789 (!?.,;><&%#/_*ùèéàç@€\$:-)

Montserrat Alternates Italic

abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
0123456789 (!?.,;><&%#/_*ùèéàç@€\$:-)

Montserrat Alternates Medium

abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
0123456789 (!?.,;><&%#/_*ùèéàç@€\$:-)

Montserrat Alternates Medium Italic

abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
0123456789 (!?.,;><&%#/_*ùèéàç@€\$:-)

Montserrat Alternates SemiBold

abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
0123456789 (!?.,;><&%#/_*ùèéàç@€\$:-)

Montserrat Alternates SemiBold Italic

abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
0123456789 (!?.,;><&%#/_*ùèéàç@€\$:-)

Montserrat Alternates Bold

abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
0123456789 (!?.,;><&%#/_*ùèéàç@€\$:-)

Montserrat Alternates Bold italic

abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
0123456789 (!?.,;><&%#/_*ùèéàç@€\$:-)

Montserrat Alternates ExtraBold

abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
0123456789 (!?.,;><&%#/_*ùèéàç@€\$:-)

Montserrat Alternates ExtraBold italic

abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
0123456789 (!?.,;><&%#/_*ùèéàç@€\$:-)

Montserrat Alternates Black

abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
0123456789 (!?.,;><&%#/_*ùèéàç@€\$:-)

Montserrat Alternates Black Italic

abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
0123456789 (!?.,;><&%#/_*ùèéàç@€\$:-)

Maison du Tourisme

3. L'UNIVERS GRAPHIQUE

3.5. LES TYPOGRAPHIES CORPORATE SECONDAIRES



Pour les textes courants de tous les documents produits par le service communication de la Maison du Tourisme, une police de caractère à empattements est proposée : **Lora**.
Elle est **libre de droit** et téléchargeable à l'adresse suivante : <https://fonts.google.com/specimen/Lora>

Lora Regular

abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
0123456789 (!?.,;><&%#/_*ùèéàç@€\$:-)

Lora Regular Italic

abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
0123456789 (!?.,;><&%#/_*ùèéàç@€\$:-)

Lora Bold

abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
0123456789 (!?.,;><&%#/_*ùèéàç@€\$:-)

Lora Bold Italic

abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
0123456789 (!?.,;><&%#/_*ùèéàç@€\$:-)

Pour la signature, les slogans et punchlines, la police de caractère manuscrite est préconisée **Viva Beautiful**.

Viva Beautiful

abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
0123456789 (!?.,;><&%#/_*ùèéàç@€\$:-)

Pour les titres de certains documents avec des espaces textes restreints (Powerpoint, etc.), la famille de police condensée **Tw Cent MT Condensed** sera utilisée.

Tw Cent MT Condensed

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
0123456789
(!?,.,;&%#/_*ùèéàç?\$. ... :-)

3. L'UNIVERS GRAPHIQUE

3.6. LA TYPOGRAPHIE ADMINISTRATIVE



Pour tous les documents administratifs, la police **Calibri** sera utilisée.

Calibri Regular

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ

abcdefghijklmnopqrstuvwxyz

0123456789

(!?.;,&%#/_*ùèéàç²@€\$... :-)

Calibri Italic

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ

abcdefghijklmnopqrstuvwxyz

0123456789

(!?.;,&%#/_*ùèéàç²@€\$... :-)

Calibri Bold

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ

abcdefghijklmnopqrstuvwxyz

0123456789

(!?.;,&%#/_*ùèéàç²@€\$... :-)

Calibri Bold Italic

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ

abcdefghijklmnopqrstuvwxyz

0123456789

(!?.;,&%#/_*ùèéàç²@€\$... :-)

4. LES SUPPORTS DE COMMUNICATION



4. LES SUPPORTS DE COMMUNICATION

4.1. LES EN-TÊTES DE LETTRE



Maison du Tourisme Terres-de-Meuse | Quai de Namur, 1 - 4500 Huy | 085 21 29 15 | info@terres-de-meuse.be | www.terres-de-meuse.be 

4. LES SUPPORTS DE COMMUNICATION

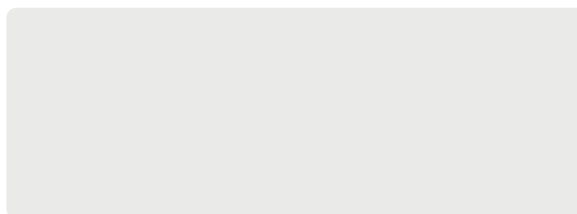
4.2. LES ENVELOPPES AU FORMAT US



L'enveloppe pourra être imprimée en couleurs ou en noir et blanc.
Elle se construit selon les exemples ci-dessous.

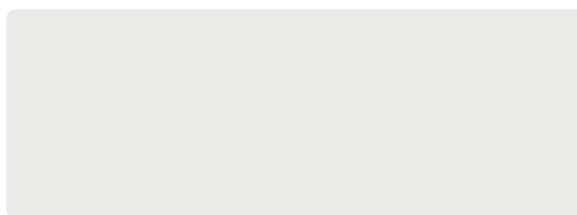
TERRES
DE MEUSE

Maison du Tourisme Terres-de-Meuse
Quai de Namur, 1 | 4500 Huy



TERRES
DE MEUSE

Maison du Tourisme Terres-de-Meuse
Quai de Namur, 1 | 4500 Huy



4. LES SUPPORTS DE COMMUNICATION

4.3. LE GUIDE TOURISTIQUE



4. LES SUPPORTS DE COMMUNICATION

4.3. LE GUIDE TOURISTIQUE



4. LES SUPPORTS DE COMMUNICATION

4.3. LE GUIDE TOURISTIQUE



Collégiale de Huy et son trésor

Chef-d'œuvre de l'architecture gothique (14^e-16^e siècles), la collégiale Notre-Dame et Saint-Domitien abrite un prestigieux trésor, joliment mis en exergue dans la crypte romane subsistant de l'édifice précédent (11^e siècle).

Collegiale kerk van Hoei en de schatkamer

De collegiale kerk gewijd aan O.-L.-V en de H. Domitianus is een meesterwerk van de gotische architectuur (14de-16de eeuw). Een prestigieuze schat staat opgesteld in de romaanse crypte, overblijfsel van het vorige gebouw (11de eeuw), waar ze tot haar volke komt.

Paroisse Thiboduin de Bavière - 4500 Huy
0496 02 70 65 - www.tresorhuy.com



Collégiale d'Amay et le musée communal

Campée au centre d'Amay, la collégiale a fière allure et attire le regard par sa masse imposante et ses trois tours majestueuses. Elle renferme de nombreux trésors comme un superbe sarcophage mérovingien, la chaise de saint Georges et sainte Ode ainsi que le musée communal d'archéologie et d'art religieux.

Collegiale kerk van Amay en het gemeentelijk museum

Gelegen in het centrum van Amay springt de elegante collegiale kerk in het oog door haar indrukwekkende massa en de drie majestueuze torens. Ze bezit talrijke schatten zoals een zeer mooie Merovingische sarcofaag, het reliëfschrijn van Sint-Joris en Oda en ook het gemeentelijk museum voor archeologie en religieuze kunst.

Place Sainte-Ode, 2 - 4540 Amay
0499 28 81 25 - www.amayarcheomusee.be



Institut tibétain Yeunten Ling

Implanté dans un domaine de 13 ha à l'orée du bois de Thange Yeunten Ling est ouvert à tous les bouddhistes mais également à tous ceux dont les convictions philosophiques et spirituelles ont pour objectif de développer les qualités humaines fondamentales.

Tibetaans Instituut Yeunten Ling

Gelegen in een 13 ha groot domein aan de rand van het bos in Thange, staat Yeunten Ling open voor alle boeddhisten maar ook voor eenieder wiens filosofische en spirituele overtuigingen ten doel hebben de fundamentele menselijke kwaliteiten te ontwikkelen.

Promenade Saint-Jean l'Agneau, 4
4500 Huy - 085 27 11 88

Et aussi :
Eglise Saint-Remi à Huy,
Chapelle Saint-Sulpice à Aineffe, Eglise de Scry,
Eglise d'Avin, Eglise Saint-Remacle à Ocquier,
Clocher tors de Grand-Marchin

1. Eglise de Scry
© C. Denoel
2. Eglise et presbytère d'Avin
© Adrien Francotte

| 19



Loisirs
-
Ontspanning

Forêt de Popy

Ce parc d'attraction couvert pour les enfants de 18 mois à 12 ans vous ouvre ses portes sur un espace qui leur est entièrement dédié. Modules avec plan de glissade, piscine à balles, tunnel, toboggans, trampoline, labyrinthes, obstacles, de quoi grimper, sauter, ramper, se défouler... s'amuser.

Forêt de Popy

Dit overdekt attractiepark is volledig gewijd aan kinderen tussen 18 maanden en 12 jaar. Modules met glijvlakken, ballenbad, tunnel, glijbanen, trampoline, labyrint, obstakels, klimmuur... kortom alles om te springen, te kruipen, te ravotten en zich te vermaken.

Chaussée Roosevelt, 42 - 4540 Amay
0474 66 09 99 - <http://la-foret-de-popy.be>

Château d'Ice

Le Château d'Ice est un centre de loisirs pour enfants (de 0 à 12 ans) hors du commun qui propose un dédale de jeux impressionnants, d'animations, mais également un laboratoire scientifique (Le Labo d'Emil) où les apprentis chimistes pourront s'en donner à cœur joie.

Château d'Ice

Het kasteel Ice is een uitzonderlijk vrijheidscentrum voor kinderen (0 tot 12 jaar) dat een doolhof van indrukwekkende spelen en animaties aanbiedt maar ook een wetenschappelijk laboratorium (Het Labo van Emil) waar de aspirant-chemici vrijuit kunnen testen.

Rue Solovaz, 28 - 4470 Saint-Georges-sur-Meuse
04 331 61 11 - www.chateauadice.be

| 27

4. LES SUPPORTS DE COMMUNICATION

4.3. LE GUIDE TOURISTIQUE



Evénements

De concerts en spectacles, de fêtes folkloriques en marchés du terroir, d'événements à caractère international à la fête de village...

Une programmation éclectique égaye les mois et les saisons des Terres-de-Meuse. Retrouvez l'agenda complet des manifestations sur notre site Internet ou suivez-nous sur Facebook.

Evenementen

Concerten en opvoeringen, folklorische feesten en streekmarkten, evenementen met internationaal karakter, dorpskermis... Een uitgelezen programmatie die de maanden en de seizoenen in de 'Terres-de-Meuse' nog prettiger maken!



Janvier / Januari
Promenades hivernales
Winterwandelingen

Février / maart
Februari & maart
Les Carnavals - Amay
et Waremmé
Karnaval in Borgworm en Amay

Mars / Maart
Marché des Gourmets - Amay
Gastronomische markt - Amay



Mai / Mei
Fête de la Neuvaïne - Moha
Novene in Moha

Juin / Juni
Fête de la Musique
Muziekfeest

4. LES SUPPORTS DE COMMUNICATION

4.4. LE DÉPLIANT POUR LE FESTIVAL DES VISITES GUIDÉES



HUY Visite du Vieux Huy en néerlandais Dimanche 3 juin

L'Office du Tourisme de Huy organise la visite du Vieux Huy en néerlandais ou dit autrement "Vondels taal in het Oude Hout".

Envie de rompre le cliché : "Widen doen geen moeite om Nederlands te leren"? Wij jij als "Wallon" een taalbad Nederlands nemen? Zou je het, als Nederlandstalige, fijn vinden om (het) in Nederland te ontdekken? Ben je als voorbeeld "Stralend in lampen" zinnen om een evenement te beleven waarin een modertalendryker een "valeur ajoutée" is? Wel "terreem" dan 't onze samendeling?



- Dimanche 3 juin à 10h et 14h
- 4 € par personne
- **Départ :** Office du Tourisme, quai de Namur, 1 - 4500 Huy
- **Info :** 085 21 29 15 - 085 21 21 71



VILLERS-LE-BOUILLET Le cœur historique de Villers-le-Bouillet Dimanche 17 juin

Villers-le-Bouillet conserve un patrimoine rural très riche composé essentiellement de fermes regroupées autour de son cœur historique : l'église Saint-Martin dont l'origine est ancienne comme l'atteste son patronyme. Les différentes fermes avoisinantes datent des 17^e et 18^e siècles.

Tout en évoquant l'histoire du village, nous rechercherons les signes visibles ou insolites qui sont les témoins de l'évolution des bâtiments au cours des siècles. Comme les architectes du bâti nous tenteront de dater les différents types de maçonneries, de décoder les vestiges des haies primitives, les rehaussements, les agrandissements, les adaptations à la vie actuelle...



- Dimanche 17 juin à 10h et 14h
- 4 € par personne
- **Départ :** Église de Villers, place de l'Église - 4330 Villers-le-Bouillet
- **Info :** 085 21 21 71 - 085 21 29 15



LAMINE (Remicourt) Balade au cœur du village Dimanche 24 juin

Votre guide vous emmènera à la découverte du paisible village de Lamine (commune de Remicourt), riche de beaux exemples de l'architecture rurale de notre région... et en détails insolites !

Mais où est donc la rivière qui a tendrement façonné ce paysage ? Au bord d'une verte prairie, une étrange colline semble émerger d'un cercle magique... est-ce la fennec de la sorcellerie ? Il que dire de ce site, non pas taillé par les hommes en des temps reculés, mais ici érigé en tour massive dominant les alentours ? Accompagner-nous ce dimanche pour lever le voile...



- Dimanche 24 juin à 10h et 14h
- 4 € par personne
- **Départ :** Place C. Vanderbrinden - 4350 Lamine (± 2 km)
- **Info :** 085 21 21 71 - 085 21 29 15



FEXHE-LE-HAUT-CLOCHER Visite du village, du site de l'église et de sa tour Dimanche 1^{er} juillet

De la gare à la tour de l'église, nous vous invitons à remonter le temps au gré des rues de ce village des marches de la Hesbaye. Nous évoquerons son histoire de bourg rural, de bourg industriel puis résidentiel, et les églises qu'elle soutient. Notre promenade s'achèvera au haut clochers, lieu de la signature de la célèbre Paix de Fexhe (1306), qui fut, pendant près de 500 ans, la constitution du pays de Liège.



- Dimanche 1^{er} juillet à 10h
- 4 € par personne
- **Départ :** Gare de Fexhe-le-Haut-Clocher, rue de la Station - 4347 Fexhe-le-Haut-Clocher
- **Info :** 085 21 21 71 - 085 21 29 15



NEUVILLE-SOUS-HUY (Huy) Visite de Neuville-sous-Huy Dimanche 8 juillet

Un coquet petit village situé sur la rive droite de la Meuse se propose de vous accueillir. Son nom est « Neuville sous Huy » ou « Neuville sur Meuse » ou encore Neuville-sous-Meuse. Son origine pourrait remonter à une villa romano-gauloise dénommée « Nova villa ». Nous vous offrons la possibilité de découvrir les multiples facettes de cette commune bilingue sur la pente douce de l'ancienne Condroisine en nous déplaçant vers un ancien moulin, une église, une ferme en quadrilatère et l'extérieur du château de la Neuville.

Aurons-nous l'attention attirée par l'inattendu, l'inhabituel ou l'insolite ?



- Dimanche 8 juillet à 10h et 14h
- 4 € par personne
- **Départ :** Rue de la Neuville - 4500 Huy (La Neuville) (départ en place)
- **Info :** 085 21 21 71 - 085 21 29 15



SAINT-GEORGES-SUR-MEUSE Saint-Georges : insolite, un ancien village sans château ! Samedi 21 juillet

Le village est né avec une légende au 7^e siècle. Son évolution apparaît autour de l'église et tout au long du parcours (1 km) à travers des demeures bourgeoises et des vieilles fermes.

Avec les commentaires, on imagine aussi la vie trépidante de la petite agglomération romaine, rivale de la voie Metz-Ardenne-Tongres, bordée bien plus tard d'une ligne de tramways vicinaux. On se souviendra encore que les hommes de Neandertal avaient déjà séjourné ici, il y a 100.000 ans. En fin de balade, le Musée communal d'archéologie hébergé dans une maison ouverte aux participants.

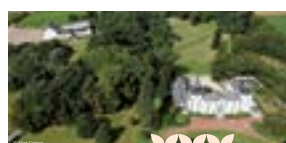


- Dimanche 17 juin à 10h et 14h
- 4 € par personne
- **Départ :** Centre culturel de Saint-Georges, rue Albert 1^{er} 18 - 4470 Saint-Georges-sur-Meuse
- **Info :** 085 21 21 71 - 085 21 29 15



HARDUÉMONT-ODOUMONT (Verlaine) Des artisans-commerçants en activité, il y a 7.000 ans ! Dimanche 22 juillet

Le parcours (1 km) est localisé au confluent des trois bras-sources de l'Erme, l'affluent principal du Geer. Sur les versants cultivés de la vallée, constitués de craie recouverte de limons, les occupations humaines se sont succédées depuis le Néolithique jusqu'à nos jours. Devant les différents sites, sur base des commentaires, votre imagination vous fera vivre parmi les tailleurs de silex, au cœur d'un village celte, lors d'une inhumation d'une femme mérovingienne, en compagnie des chevaliers sur la motte médiévale de Hardemont et dans l'environnement du 19^e siècle au domaine central d'Oudomont.



- Dimanche 22 juillet à 10h et 14h
- 4 € par personne
- **Départ :** Château d'Oudomont, rue d'Oudomont - 4537 Verlaine
- **Info :** 0485 109 450 - 085 21 21 71



GRAND-MARCHIN (Marchin) Visite du vieux Marchin Dimanche 29 juillet

Marchin, commune condrosienne bordée par le Hoyoux, recèle de lieux insolites. Mais connaissez-vous Grand-Marchin, ce petit village dominant la vallée du Liège et du Trifolium, mis à sac lors de la célèbre guerre de la vache survenue au 13^e siècle ?

Notre balade nous permettra de retracer son histoire à travers les divers bâtiments d'époque, allant du kloster datant du 12^e siècle à l'église Notre-Dame et son clocher tour restauré, en passant par ses bâtiments d'ancien régime datant des 18^e et 19^e siècles. Dès lors, peut-être croiserons-nous le châteaillon dont le château se cache à l'orée du bois.



- Dimanche 29 juillet à 10h et 14h
- 4 € par personne
- **Départ :** Place de Grand-Marchin - 4570 Marchin
- **Info :** 085 21 21 71 - 085 21 29 15



4. LES SUPPORTS DE COMMUNICATION

4.5. LES AFFICHES ET LES FLYERS



Le graphisme des affiches, flyers, etc. est laissé à la créativité des auteurs.

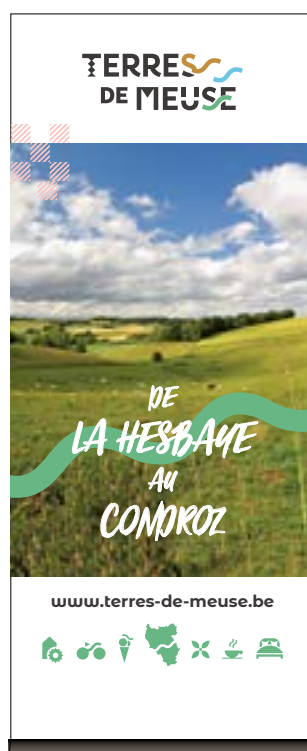
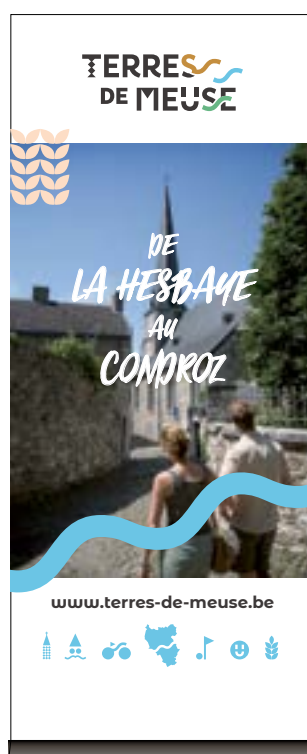
Toutefois, il convient de :

- respecter les règles strictes d'application du logo
- veiller à la bonne lisibilité du logo
- ne pas surcharger les compositions avec les pictos, trames et autres éléments identitaires (signe, Lombric, carte, pictos, blason, etc.)
- ne pas faire des effets de fantaisie sur les photos
- utiliser les palettes de couleurs proposées de cette charte (corporate ou secondaires)
- mettre en page les contenus selon une hiérarchie adéquate pour maximiser l'impact auprès du public concerné



4. LES SUPPORTS DE COMMUNICATION

4.6. LES ROLLUPS



4. LES SUPPORTS DE COMMUNICATION

4.7. LES BEACH FLAGS



4. LES SUPPORTS DE COMMUNICATION

4.8. PROFIL ET BANNIÈRES DE RÉSEAUX SOCIAUX

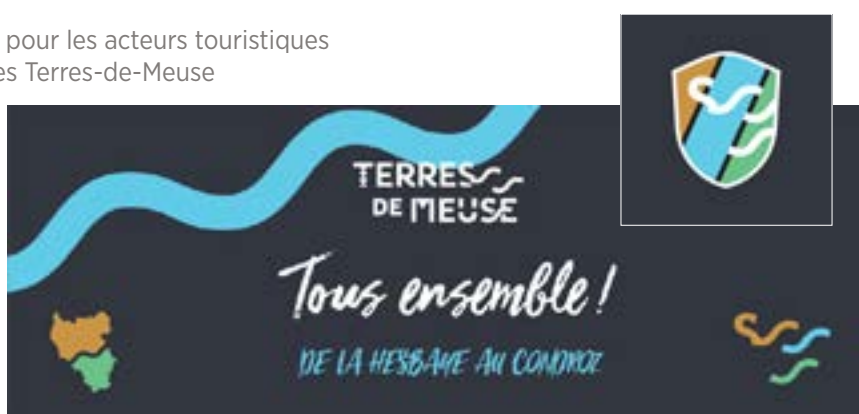


Une image bien choisie soutient un message. Utilisez des images attractives et représentatives des Terres-de-Meuse. Le modèle en carré est le profil utilisé pour Google Business, Facebook, etc. Sa composition permet aussi une visualisation ad hoc dans un rond.

VERSION PUBLIC



VERSION PRO pour les acteurs touristiques
du territoire des Terres-de-Meuse



4. LES SUPPORTS DE COMMUNICATION

4.9. ENSEIGNES EXTÉRIEURES ET INTÉRIEURES



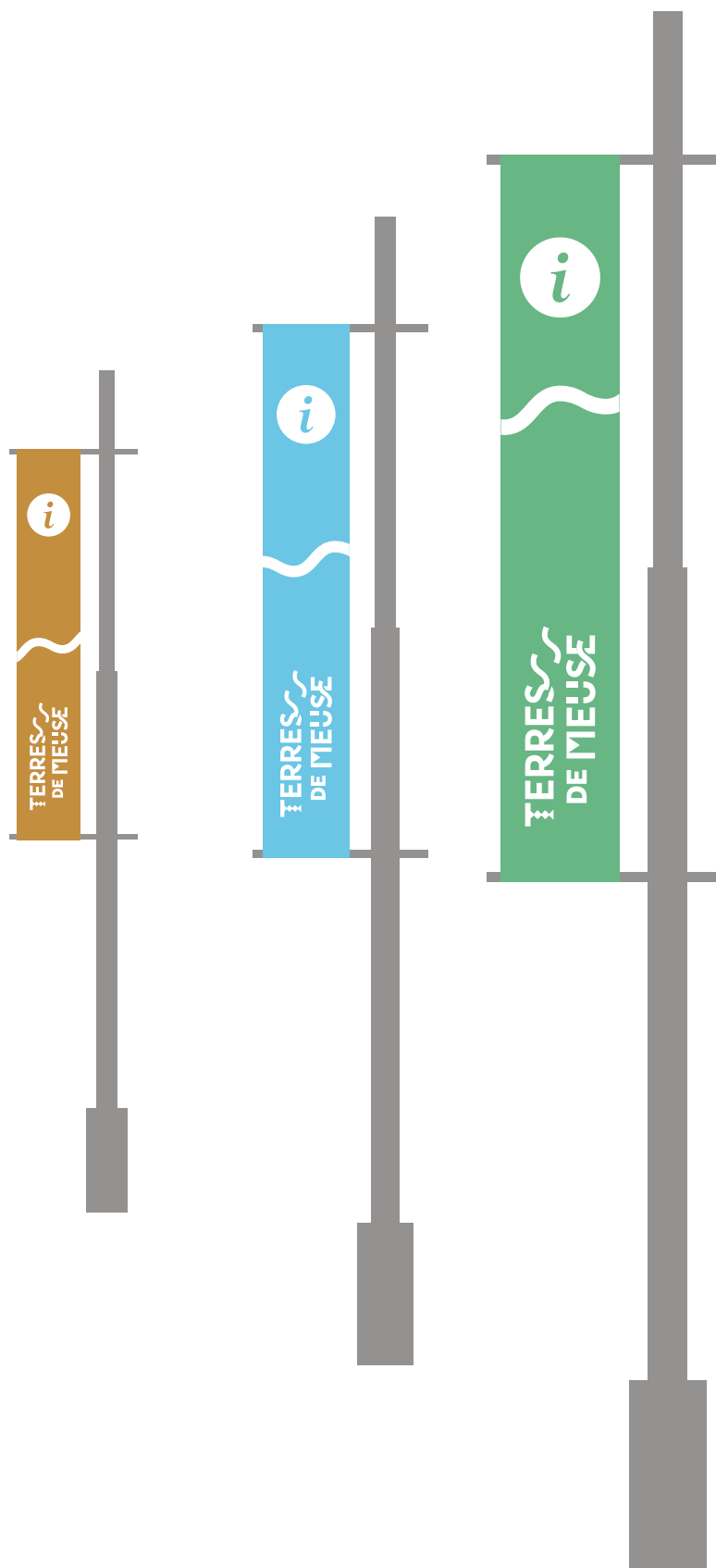
Pour l'enseigne «Maison du Tourisme», la police de caractère corporate sera utilisée. Le picto «info» sera placé soit au début soit au-dessus et centré sur le nom.

Le logo peut être facilement découpé dans diverses matières (carton, bois, métal, etc.) pour des applications de signalisation ou des décorations (enseignes, présentoirs, guichets, etc.)



4. LES SUPPORTS DE COMMUNICATION

4.10. LA SIGNALÉTIQUE



4. LES SUPPORTS DE COMMUNICATION

4.11. EXEMPLES D'OBJETS PUBLICITAIRES



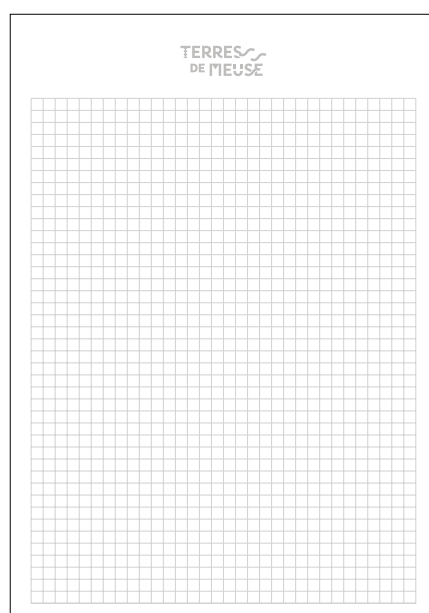
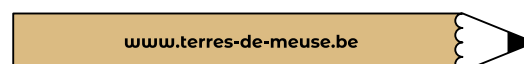
4. LES SUPPORTS DE COMMUNICATION

4.11. EXEMPLES D'OBJETS PUBLICITAIRES



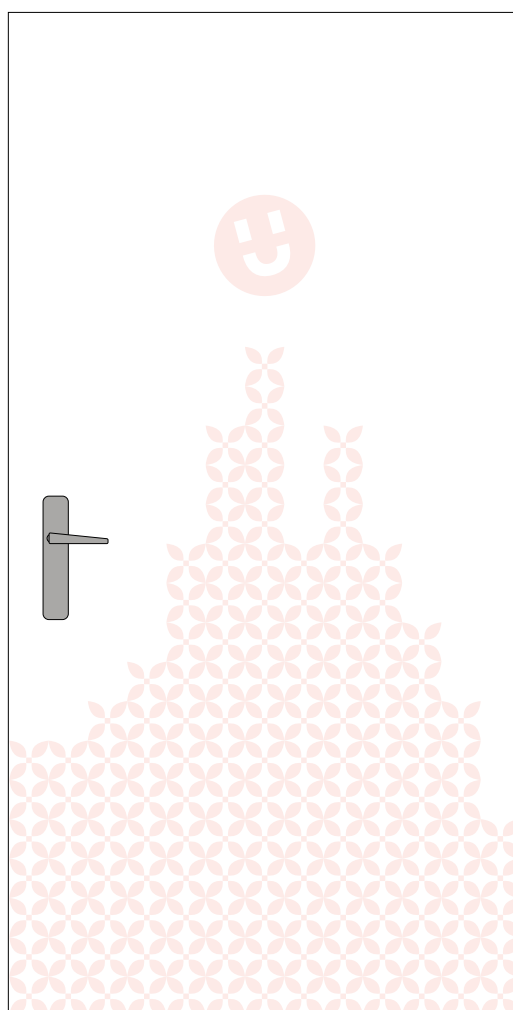
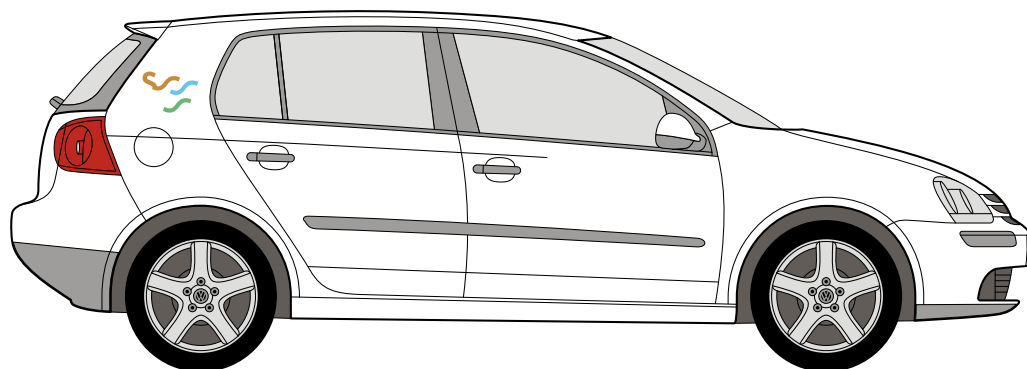
4. LES SUPPORTS DE COMMUNICATION

4.11. EXEMPLES D'OBJETS PUBLICITAIRES



4. LES SUPPORTS DE COMMUNICATION

4.12. LETTRAGE DE CHARROI ET DÉCOR DE PORTE





5. LA CARTOGRAPHIE



5. LA CARTOGRAPHIE

5.1. LE TERRITOIRE, SES ACCÈS ET QUELQUES POINTS D'ATTRACTION



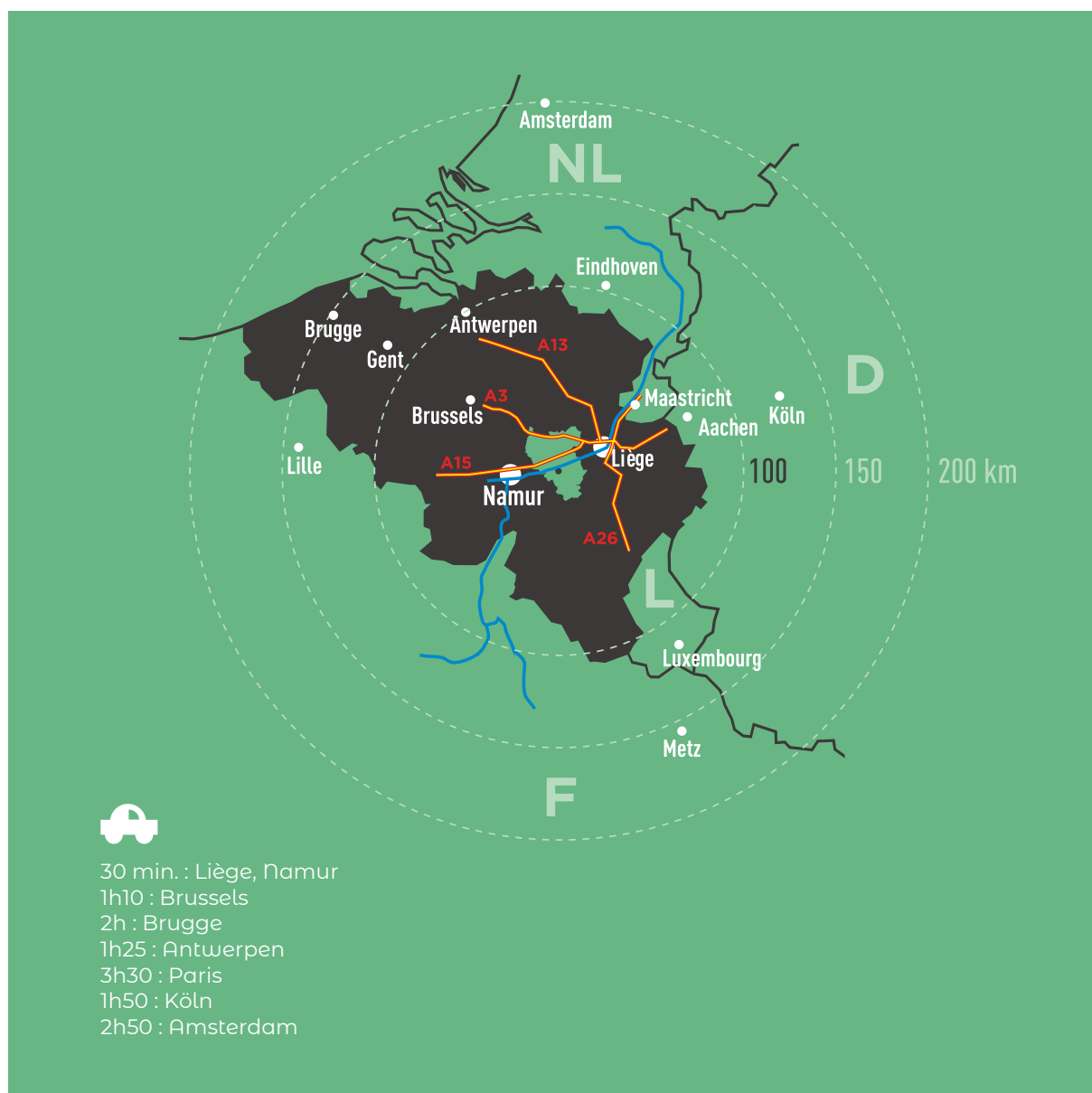
5. LA CARTOGRAPHIE

5.2. LE TERRITOIRE ET SES COMMUNES



5. LA CARTOGRAPHIE

5.3. LE TERRITOIRE EN BELGIQUE ET PAYS FRONTALIERS





6. ÉLÉMENTS DE COMMUNICATION



6. ÉLÉMENTS DE COMMUNICATION

6.1. COPYWRITING



Exemple de texte de présentation (guide touristique 2018)

*Terres-de-Meuse,
surprenante par nature !*

La nouvelle destination en Province de Liège vous accueille en ses terres, de la Hesbaye au Condroz en passant par la vallée de la Meuse.

Vous êtes gourmands de dépaysement et d'authenticité ? Notre région, rurale et contrastée, dévoile tous ses atouts pour rendre votre séjour inoubliable.

Trésors naturels et patrimoniaux, activités de détente et festivités pour petits et grands, laissez-vous surprendre par l'éventail infini d'idées offert en toutes saisons.

Changez de rythme et prenez le temps de (vous) découvrir. Le patrimoine remarquable et la diversité paysagère des Terres-de-Meuse font le bonheur des amoureux de promenades et de curiosités historiques. Classiques ou insolites, nos hébergements chaleureux invitent au ressourcement et la richesse de notre gastronomie aux accents de terroir vous convie à sa table.

Explorez les Terres-de-Meuse le temps d'une escapade, d'un week-end ou pour un plus long séjour. Et soyez-en certains : tous vos goûts sont dans notre nature.

L'équipe de la Maison du Tourisme

*Terres-de-Meuse,
van nature verrassend !*

De nieuwe bestemming in de Provincie Luik ontvangt u op haar grondgebied, van Haspengouw tot in de Condroz via de Maasvallei.

Bent u verlekkerd op een andere leefomgeving of authenticiteit? Onze landelijke streek, vol contrasten, onthult al haar troeven zodat uw verblijf het onthouden waard blijft.

Natuurlijke- en erfgoedschatten, ontspanning en festiviteiten voor groot en klein. Een onuitputtelijke waaier aan ideeën voor ieder seizoen zal u verrassen.

Zoek uw ritme en neem de tijd om (u) te ontdekken. Het opmerkelijke erfgoed en de landschappelijke verscheidenheid in de 'Terres-de-Meuse' dragen bij aan het geluk van wandelaars en liefhebbers van historische curiositeiten. Onze accommodatie, klassiek of bijzonder, nodigt uit tot herbronning. Onze rijke gastronomie vol streekaccenten nodigt u aan tafel.

Verken de 'Terres-de-Meuse', tijdens een uitstapje, een weekeindje of een langer verblijf. Wees ervan overtuigd: al uw smaken liggen in onze natuur!

Het team van het Huis voor Toerisme.

COMMENT ECRIRE ?

- Terres > commence toujours par une majuscule et se met toujours au pluriel.
- Meuse > commence toujours par une majuscule.
- Merci de respecter les tirets !
- Terres-de-Meuse peut s'accorder au pluriel (« Les Terres-de-Meuse vous proposent, etc. ») ou être vu comme une seule entité (« Terres-de-Meuse, la nouvelle destination, etc. »).

On écrira :

- La Maison du Tourisme Terres-de-Meuse... Et NON : La Maison du Tourisme des Terres-de-Meuse...
- Une multitude d'activités sont à découvrir en Terres-de-Meuse. Et NON : ...à découvrir dans les Terres-de-Meuse.

Pour une utilisation interne, l'acronyme de Terres-de-Meuse est **TdM**.

6. ÉLÉMENTS DE COMMUNICATION

6.2. PHOTOGRAPHIES



Sur demande et après autorisation, une large banque d'images est disponible à la Maison du Tourisme (adresse de contact en fin de document).

CREDIT PHOTOS

Sauf exception, chaque photo utilisée doit être créditée d'une des manières suivantes :

- © Terres-de-Meuse
- © Nom de l'entreprise ou de l'organisme - Nom de l'auteur
- © Nom de l'auteur
- © Nom de l'entreprise ou de l'organisme

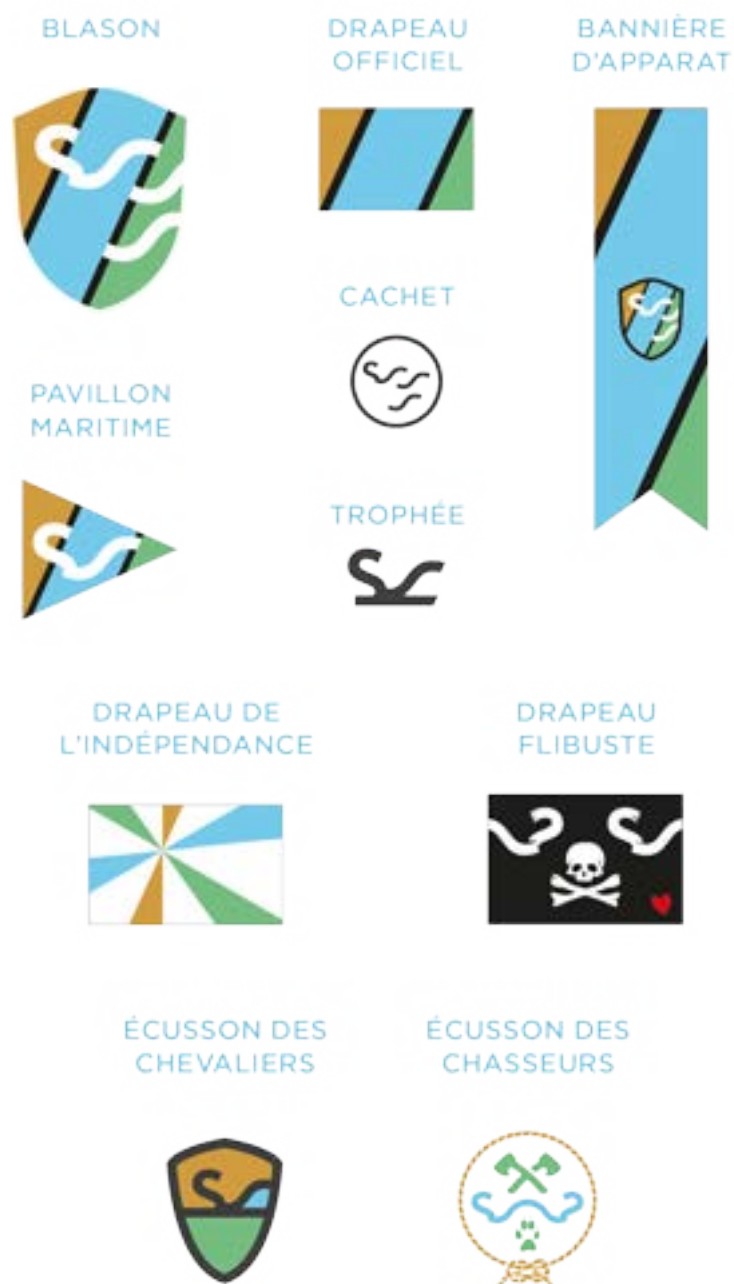


6. ÉLÉMENTS DE COMMUNICATION

6.3. PRODUITS TOURISTIQUES



Pour les événements et animations à thème (team building, incentives, jeux pour enfants, etc.), les éléments et les codes graphiques de l'identité de Terres-de-Meuse peuvent être repris. Voici quelques exemples à titre d'illustration.





Pour toute question concernant l'utilisation des fichiers, de cette charte graphique et de la production de supports promotionnels, veuillez prendre contact avec la direction de la Maison du Tourisme Terres-de-Meuse. Les fichiers du logo sont disponibles sur simple demande. Toute composition graphique doit recevoir l'autorisation de la Maison du Tourisme Terres-de-Meuse.

CONTACT

Hélène Menschaert

Directrice

Maison du Tourisme Terres-de-Meuse
Quai de Namur, 1
4500 Huy
Tél : 085 21 29 15

helene.menschaert@terres-de-meuse.be

www.terres-de-meuse.be

UTILISATION

La charte est disponible au format PDF.

Les fichiers de l'identité visuelle sont disponibles en versions :

- EPS (Noir et couleurs)
- JPG (Noir et quadri)
- PNG (RVB)

.eps > format vectoriel PC/Mac

Le format .EPS peut être ouvert par tous les logiciels graphiques (Illustrator, CorelDraw, Photoshop...).

Il est universellement utilisable et sera donc à envoyer à chaque prestataire graphique.

Le fichier .EPS est également le seul à pouvoir fournir une reproduction du logo en grand format.

.jpg > format d'image numérique compressé PC/Mac

Ce fichier est une image. Il présente une grandeur limitée et donc une résolution à surveiller selon l'utilisation voulue.

A utiliser en 300 dpi au format 1/1 imprimé sur papier et en 72 dpi pour internet et le multimedia.

.png > format d'image numérique compressé PC/Mac

Ce fichier est également un fichier image avec les mêmes restrictions évoquées ci-dessus.

A utiliser idéalement pour vos logiciels de bureautique (Word, OpenOffice, Pages) avec la fonction « insérer une image ».

Crédits photographiques : nous remercions les différents auteurs pour leur contribution.



www.terres-de-meuse.be

